

## **Regulamentul oficial al Campaniei**

### **" Saptamana Sigurantei Rutiere "**

Perioada de desfășurare campanie 17 Aprilie – 19 Aprilie 2026

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania "**Saptamana Sigurantei Rutiere**", denumita in continuare "Campania", este organizata de catre IRIS TITAN SHOPPING CENTER S.R.L., cu sediul social in Calea Floreasca, nr. 169 A, Clădirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 45, Sector 1, București, Romania, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/8102/2005, cod unic de înregistrare RO 17545630, reprezentata conventional prin Dna Mihaela-Maria Liz Ciceu, in calitate de Mandatar, denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Campanie se va desfasura prin intermediul agentiei **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, str. Ady Endre nr. 7, inregistrata la registrul comertului cu nr: J2011005345409, cod unic de inregistrare CUI: RO 28414622, denumita în continuare "**Agentia**", care va realiza urmatoarele actiuni în cadrul Campaniei: redactare regulament.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.4. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament ("**Regulamentul**"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie. Regulamentul este disponibil în mod gratuit, pe întreaga perioadă a Campaniei, oricărui solicitant/participant, pe web-site-ul [timpultauconteaza.ro](http://timpultauconteaza.ro) precum și la promoterii prezenti în magazin.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului [timpultauconteaza.ro](http://timpultauconteaza.ro). Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

#### **Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**2.1 Campania "Saptamana Sigurantei Rutiere"** – va fi organizata și se va desfășura în perioada **17 Aprilie 2026 – 19 Aprilie 2026 ("Perioada Campaniei")**, exclusiv în cadrul complexului comercial **Iris Titan Shopping Center** din Bucuresti, doar în următoarele intervale orare:

- Sambata 18 Aprilie 2026: 10:00 – 20:00;
- Duminica 19 Aprilie 2026: 10:00 – 20:00.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei, precum și de a modifica orarul inclusiv prin restrângerea sau extinderea acestora.

2.3. Orice astfel de modificare va fi realizată prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, care va face parte integrantă din acesta. Actul adițional va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea pe website-urile [timpultauconteaza.ro](http://timpultauconteaza.ro), modificările producând efecte de la data publicării sau de la data menționată expres în cuprinsul actului adițional.

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, prepusii (incluzand, dar fara a se limita la angajatii Organizatorului, ai Iris Titan Shopping Center, ai Agentiei implicate in organizarea Campaniei, precum si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat acordarea de premii în favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie, deși se aflau sub incidenta acestui articol, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate.

Orice încercare de fraudare, de încălcare și/ sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitiva din Campanie a Participantului în cauză.

#### **Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE**

La campanie se pot inscrie persoanele cu drept de participare cf. Art 3 în intervalul orar menționat la art. 2.1, care participa la sesiunile de educatie rutiera si completeaza corect si integral chestionarul tematic despre educatie rutiera pe care il depun in urna special amenajata.

Chestionarul de educatie rutiera va avea intrebari despre educatia rutiera iar datele personale colectate prin intermediul acestuia sunt:

- nume si prenumele;
- adresa email;
- numarul de telefon de contact

In vederea participarii la tragerea la sorti toate campurile formularului trebuie completate corect si complet si trebuie acordate raspunsuri corecte la toate intrebarile chestionarului. Dupa completarea chestionarului acestuia se va depune in urna special amenajata in cadrul galeriei comerciale (aa baza scărilor rulante dintre magazinele C&A si New Yorker).

Un participant, identificat prin datele sale personale se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei.

#### **Art. 5. PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA**

In cadrul acestei campanii vor fi acordate, prin tragere la sorti, sase (6) premii cu o valoare neta comerciala totala de 3200 lei (TVA inclus).

| Premii  | Bucati | Valoare unitara (lei, inclusiv TVA) | Valoare totala (lei, inclusiv TVA) |
|---|--------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Combinezon pilot rally                                      | 1      | 600                                 | 600                                |
| Casca pilot rally   | 1      | 600                                 | 600                                |
| Manusi pilot rally  | 1      | 500                                 | 500                                |
| Curs conducere defensiva la poligonul din Romexpo Bucuresti | 3      | 500                                 | 1500                               |
| <b>TOTAL</b>  |        |                                     | <b>3200</b>                        |

Un participant, identificat prin datele sale personale, va putea beneficia de maximum un (1) premiu in cadrul acestei Campanii. Participantii nu au optiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau să solicite contravaloarea produsului în bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de Premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui ori de a le păstra pentru o altă campanie promoțională.

Premiile campaniei se acorda printr-o tragere la sorti, organizata in data de 28 Aprilie 2026, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului. In baza de date pentru tragerea la sorti intra exclusiv chestionarele completate corect si complet, verificarea acestora manual de catre reprezentantii Organizatorului fiind un pas obligatoriu in vederea realizarii bazei de date.

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna, in ordine:

- mai intai un potential castigator al premiului: "Combinezon pilot rally";
- ulterior un potential castigator al premiului: "Casca pilot rally";
- ulterior un potential castigator al premiului: "Manusi pilot rally";
- ulterior trei potentiali castigatori al premiului: "Curs conducere defensiva la poligonul din Romexpo Bucuresti";
- in final se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine.

In vederea validarii si predarii premiilor, potentialii castigatori vor fi apelati telefonic de reprezentantii Organizatorului la numărul de telefon completat de potentialii castigatori la inscriere, dupa efectuarea tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 14:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i comunica procedura de validare: transmiterea adresei de livrare premiu si confirmarea varstei.

In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (nu raspunde, telefonul este inchis, numar de telefon eronat) ori refuza sa transmita datele solicitate de reprezentantul Organizatorului (adresa livrare/varsta) se va trece la contactarea premiei rezerve, in ordinea tragerii la sorti ormand aceeasi procedura pana la validarea unui castigator.

Premiile se transmit prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care castigatorului are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin intermediul aceluasi curier, pe cheltuiala Organizatorului.

#### **Art. 6. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte.

Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului recepției acestora din magazinele participante
- deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor
- orice prejudicii suferite de catre participanti în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane.

#### **Art. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARĂCTER PERSONAL**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care IRIS TITAN SHOPPING CENTER S.R.L. prelucreaza datele personale ale participantilor la Campanie.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numele și prenumele, numărul de telefon mobil, email. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectării castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului precum si in vederea respectarii obligatiilor fiscale de catre Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Organizator timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 6 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

### 1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

### 1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului Organizator.

1.4.2 In afara acestora, Organizator mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Organizator. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Organizator sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Organizator.

1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra

personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta - in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro). Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: [contact@centrulcomercialauchan.ro](mailto:contact@centrulcomercialauchan.ro) Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

## **Art. 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Campania poate inceta si in situatia epuizarii stocului de premii alocate dar si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

## Art. 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Organizator pe email la [dresa.contact@centrulcomercialauchan.ro](mailto:dresa.contact@centrulcomercialauchan.ro), nu mai târziu de 30 aprilie 2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

## Art. 10. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, care nu au fost impuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat în două exemplare originale

## Organizator

|  |                        |
|--|------------------------|
| <b>Cabinet Individual de Avocat</b><br><b>Tănase Bogdan Alexandru</b>  |                        |
| În conformitate cu dispozițiile articolului 3, al. (1), lit. f) din legea nr. 51/1995, atest data, identitatea părților și conținutul prezentului act. |                        |
| Nr. <u>11</u>  | Date <u>16.07.2026</u> |
| Semnătura   |                        |

